

ペーパーレスノートの普及に向けた活動について

富士通クライアントコンピューティング株式会社
新規事業本部 新規ビジネス推進事業部 販売推進部
東野 里江
2020/5/8



1

会社紹介

社名	富士通クライアントコンピューティング株式会社 (FCCL)
設立	2016年2月1日
所在地(本社)	神奈川県川崎市
事業内容	・ノートPC, デスクトップPC等の研究, 開発, 設計, 製造, 販売, 企画 ・保守/修理サポート
資本金	4億円
株主構成	Lenovo Group Limited 51% 富士通株式会社 44% 株式会社日本政策投資銀行 5%
社員数	1,060名 (2018年5月2日現在)
グループ会社	株式会社 島根富士通
パソコン出荷実績	370万台 (2018年度WW合計)

1981



FM-8

1989



FM-TOWNS

1993



FMV-466D

1994



DESKPOWER
FMV-450sD2

1995



BIBLO
FMV-450NL/S

1997



Pliche

2000



BIBLO
LOOX-S5/53

2004



DESKPOWER
T90H

2008



らくらく
パソコン

2016



LIFEBOOK
UH75

2017



arrows Tab
WQ

2019



ふくまろ



ESPRIMO
FH77

製品ポートフォリオ

FMV LIFEBOOK
UH-X /C3



世界初
最軽量

698g

FMV ESPRIMO
FH-X /C3



世界初
“感動”の高画質

4K



キッズPC



教育向けタブレット



コンバーチブル



デスクトップPC

多様化する働き方を支え、新しい時代の ワークスタイリングを支えます

IT Facility
Management

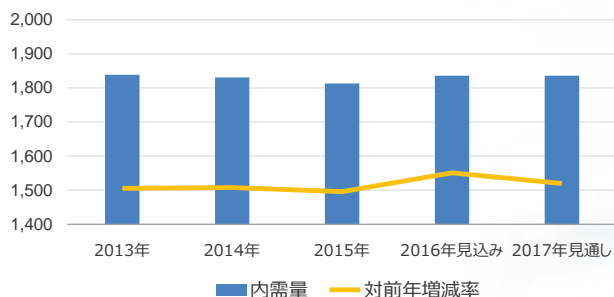
Office
Work

Mobile
Work

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

紙・手書きに関する調査 1

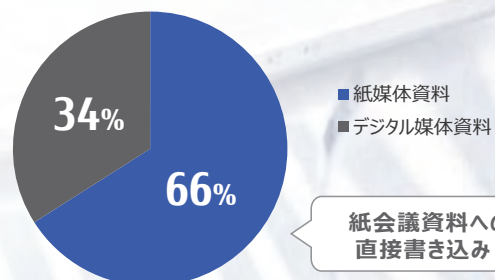
情報用紙 内需実績推移及び見通し



(出典) 日本製紙連合会2017(平成29)年 紙・板紙内需試算報告

情報用紙(プリンタ等で使用する紙)の
内需量は5年間で横ばい

職場で使用している会議資料は？



紙会議資料への
直接書き込み

(出典) ビルディンググループ ワークスタイル実態調査 (2017年)
<アンケート概要> 対象: 20~50代の男女。回答数: 400名 実施時期: 2017年2月

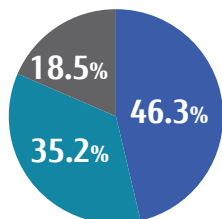
職場で使用している会議資料のうち、
まだまだ紙媒体の資料が主流

ペーパーレス化が推奨されるものなお、
企業では依然として紙資料が使用されている

紙・手書きに関する調査 2

feel! fccl

スケジュール管理方法は？



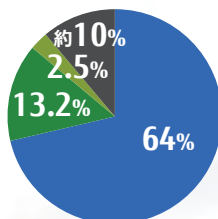
- 紙のみ/紙を主に使用
- 紙・電子機器を併用
- 電子機器のみ/電子機器を主に使用

(出典) ネットリサーチDIMSDRIVE
「スケジュール管理」についてのアンケート

紙でスケジュール
管理している

約**80%**

会議中のメモの取り方は？



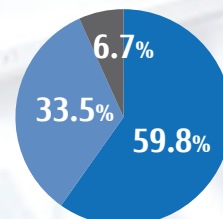
- ノート
- パソコン
- タブレット
- メモを取っていない

(出典) アンケート調査：株式会社ジャストシステム「Fast ask」
「会議に関するアンケート」25歳～45歳までの男性331人に調査

会議中に自分のノートで
メモを取っている

約**64%**

メモ利用の頻度は？



- 毎日使う
- たまに使う
- 使わない

(出典) 2017年10月ココロWEB調査 (n = 1072)
のうち社会人373名の回答

メモを使っている

約**90%**

デジタル機器・ペン付き端末が普及した今もなお、
紙・手書きのシーンは残る

7

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

紙・手書きに関する課題

feel! fccl



紙は手軽な反面、

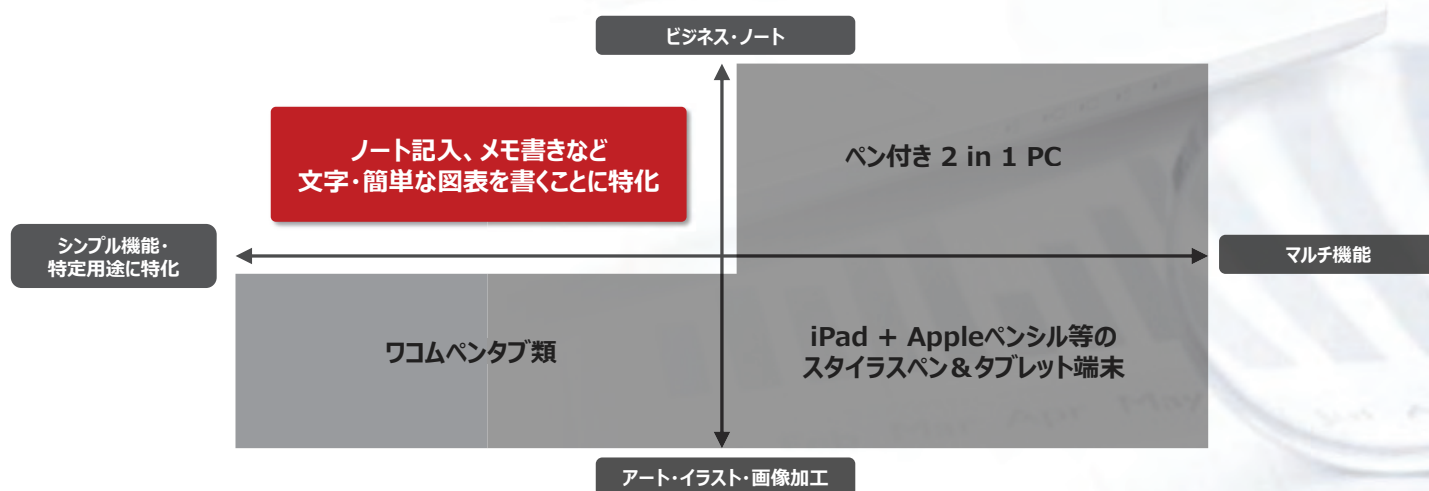
紙資料準備、廃棄、保管スペース確保、申請書手書き記述内容のシステム
への入力工数、情報漏洩リスク、環境問題・・・など課題は多く残っている

8

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

ペンデバイスのセグメンテーション

feel! fccl



左上象限は
ユーザーのノートを取る際のニーズに応える

9

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED



10

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

1 たくさん 入れても軽い

- 圧倒的な薄さと軽さ
- 資料がいつでも手元に
- フォルダ管理ですぐ出せる

2 紙のような 使い心地

- 自然な書き心地
- さっと使える
- どこまでも書きためられる

3 デジタルならではの 柔軟性

- 日付で迎れる
- 思い通りに足せる
- 拡大して書き込める
- 手書きを動かせる

11

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

QUADERNO 商品概要

主な特徴

● 紙のような書き心地

紙と鉛筆のような書き心地
保存などのアクション必要なし

● ノート相当の薄さ・軽さ

薄さ: 約5.9mm
A4サイズ: 約350 / A5サイズ: 約251g
※キャンパスノート A4 A罫 40枚 約272g, 薄さ約5mm

● 充電を気にしない、長時間バッテリー

約 1 ~ 3 週間
※利用状況により異なります

● PCアプリ/スマホアプリとの接続で使い方が広がる

手書きメモの共有
ファイルのバックアップ
PDF資料の閲覧・書き込み

12

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

1 | たくさん入れても軽い

圧倒的な軽さと薄さ

約 **251g**^{*1}

約 **5.9mm**

*1 : P02 (A5サイズ相当)

13

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

1 | たくさん入れても軽い

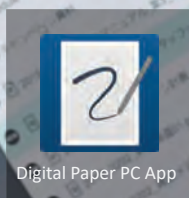
資料がいつでも手元に

14

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

1 | たくさん入れても軽い

フォルダ管理ですぐ出せる



2 | 紙のような使い心地

自然な書き心地

さっと使える

電池持ち

約3週間

17

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

どこまでも書きためられる

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED





21

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

拡販の歴史

feel! fccl

2018

12月

クアデルノ販売開始
WEB MART

2019

7月

量販店販売開始（約80店舗）
機能アップデート・・・スマートフォンアプリ提供開始

12月

量販店販売店舗拡大（約100店舗）
機能アップデート・・・ScanSnap連携機能提供開始

2020

1月

富士通法人販売開始（コンシューマーモデル）
量販店法人営業アプローチ強化

SNS情報

feel! fccl

Twitter



facebook



23

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

**電子ペーパーの可能性を広げる
さまざまな領域での悩み事の解決を試みます**



24

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

A man in a dark blue business suit is pointing at a tablet held by a woman in a dark blazer. They are in an office setting with a computer monitor and a desk in the background.

企業

電子ペーパーを使って大量の紙を使った会議をスマート化

25

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

A man with a beard, wearing a blue work shirt, is looking at a tablet in a factory setting. In the background, there are industrial machines and shelves with various parts.

製造

紙や手書きで実施している品質チェックをスマートに

26

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED



新聞

新聞が毎朝自動で配信。起きたらその日の新聞がスマートに読めます。

27

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED



塾

重たい参考書、問題集をこの電子ペーパー1冊に収納

28

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

建設

A0版図面が屋外でも見やすく拡大も容易。大量の紙図面さようなら！

29

Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

Challenge

30

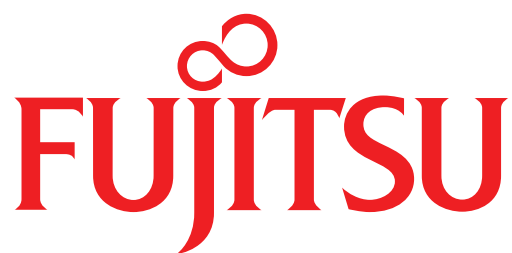
Copyright FUJITSU CLIENT COMPUTING LIMITED

氏 名：東野 里江

会社名：富士通クライアントコンピューティング株式会社

所 属：新規事業本部 新規ビジネス推進事業部 販売推進部

略 歴：・1992年～ 富士通株式会社にてオフィスコンピュータ、
ワークステーションの開発に従事
・2016年～ 富士通クライアントコンピューティング株式会社にて
新規事業の立上げに従事
現在、新規ビジネスの販売推進部長として従事



shaping tomorrow with you